

# 常州市政府采购项目

## 竞争性磋商文件

项目名称：常州博物馆“三星村遗址特展”

布展服务项目

项目编号：ZYJS-ZC2023023

采购人：常州博物馆

采购代理机构：常州中宇建设工程管理有限公司

## 目 录

|     |                      |    |
|-----|----------------------|----|
| 第一章 | 采购邀请 .....           | 1  |
| 第二章 | 供应商须知 .....          | 5  |
| 第三章 | 评审程序、评审方法和评审标准 ..... | 20 |
| 第四章 | 采购需求 .....           | 31 |
| 第五章 | 合同草案条款 .....         | 35 |
| 第六章 | 响应文件格式 .....         | 39 |

# 第一章 采购邀请

## 项目概况

(常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目) 项目的潜在供应商应在(常州市政府采购交易管理平台) 获取采购文件, 并于 2023 年 9 月 1 日 9 点 30 分 00 秒(北京时间) 前递交响应文件。

## 一、项目基本情况

1.项目编号: ZYJS-ZC2023023

2.项目名称: 常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目

3.采购方式: 竞争性磋商

4.项目预算金额: 人民币 100 万元

项目最高限价: 人民币 100 万元, 供应商最终报价时总价不得高于最高限价, 否则作为无效响应处理。

5.采购需求: 本次项目为“三星村遗址特展”布展服务项目, 项目包含但不限于展览形式设计、展厅布展施工、展项多媒体设计及安装等。“三星村遗址特展”位于常州博物馆一层特展厅内, 展厅面积约 1000 平方米。

6.合同履行期限: 设计和基础施工需在 9 月 20 日前完成, 具体施工时间暂定为 9 月 7 日至 9 月 20 日。

7.本项目是否接受联合体: 是 否。

8.本项目是否接受进口产品响应: 是 否。

## 二、申请人的资格要求(须同时满足)

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形:

1.1 未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单;

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商(包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人, 母公司、全资子公司及其控股公司), 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

## 2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

**■ 本项目专门面向 ■ 中小 ■ 小微企业采购。**

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_。

3. 本项目的特定资格要求：无

3.1 本项目是否接受分支机构参与响应： 是  否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：无。

4. 本项目是否属于政府购买服务：

**■ 否**

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

5. 其他特定资格要求：无。

## 三、获取采购文件

时间：2023年8月21日至2023年8月28日（采购文件的发售期限自开始之日起不得少于5个工作日），每天上午8:30至11:30，下午13:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：供应商持CA数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台（<http://czjapp.changzhou.gov.cn/cgzx/login?bs=5>）获取电子版采购文件。

售价：0元

## 四、响应文件提交

截止时间：2023年9月1日9点30分00秒（北京时间）。

地点：本项目采用不见面交易方式，无需到现场提交，供应商登录常州市政府采购业务管理平台供应商端，通过系统在线提交电子响应文件

## 五、开启

**时间：** 2023 年 9 月 1 日 9 点 30 分 00 秒（北京时间）。

**地点：** 本项目采用不见面交易方式，无需到现场提交，供应商登录常州市政府采购业务管理平台供应商标端，通过系统在线提交电子响应文件

## 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：/。

2. 现场勘察及澄清：

2.1 采购人不组织现场勘察，展厅平面图作为附件，供应商如有需要可自行踏勘现场。

2.2 对采购文件需要进行澄清或有疑问的供应商，均应在 2023 年 8 月 28 日 17: 30 前按招标公告中的通讯地址，一次性将需要澄清或疑问内容以书面形式并加盖公章送达采购代理机构，否则视为无有效澄清或疑问。

2.3 有关本次采购的事项若存在变动或修改，采购代理机构将通过更正公告形式通知所有获取采购文件的潜在供应商，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

3. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习常州市政府采购业务管理平台发布的相关操作手册，办理 CA 认证证书、进行常州市政府采购业务管理平台注册绑定，并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

技术支持服务热线        0519-85588210

CA 认证证书办理（可邮寄）联系电话        0519-85588120

3.1 办理 CA 认证证书

供应商登录常州市政府采购网“下载中心”下载并查阅“常州市政府采购业务管理平台（供应商）国信 CA 证书办理指南”，按照程序要求办理。

3.2 注册

供应商登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购业务管理平台供应商操作指南”下载相关操作手册、操作视频等，查阅后进行自助注册。

3.3 控件、客户端下载

供应商登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购业务管理平台供应

商客户端下载”下载相关控件和客户端。

### 3.4 获取电子磋商文件

供应商持 CA 数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台获取电子磋商文件。未在规定时间内通过常州市政府采购业务管理平台获取磋商文件的响应无效。

### 3.5 编制电子响应文件

供应商应使用电子响应文件制作客户端编制电子响应文件并进行线上响应，供应商电子响应文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子响应文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

### 3.6 提交电子响应文件

供应商应于响应截止时间前在常州市政府采购业务管理平台提交电子响应文件，上传电子响应文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

### 3.7 电子开标

供应商使用 CA 认证证书登录常州市政府采购业务管理平台进行电子化不见面开标。

### 3.8 注意事项

供应商在开标前应当使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否正常，并且在开标、评审过程中不可随意更换计算机，必须使用验证成功的计算机进行操作，否则造成相应后果由供应商自行承担。

## 4. 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13 号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网—政采融资平台栏目。

## 八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：常州博物馆

地址：常州市龙城大道 1288 号

联系电话：徐先生 电话：0519-85165081

### 2. 采购代理机构信息

名 称：常州中宇建设工程管理有限公司

地 址：常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼 209 室

联系方式：0519-85785155

### 3.项目联系方式

项目联系人：罗珊珊

电 话：0519-85785155

### 4.其他联系方式

技术支持服务热线 0519-85588210

CA 认证证书办理（可邮寄）联系电话 0519-85588120

注：上述个人信息由于工作需要经机构或本人同意对外公布。

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“☑”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

| 条款号   | 条目     | 内容   |
|-------|--------|--|
| 2.2   | 项目属性   | 项目属性：<br><input checked="" type="checkbox"/> 服务<br><input type="checkbox"/> 货物<br><input type="checkbox"/> 工程  |
| 2.3   | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目：<br><input type="checkbox"/> 是<br><input checked="" type="checkbox"/> 否   |
| 3.1   | 现场考察   | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织<br><input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__/__/__年__/__/__月__/__/__日__/__/__点__/__/__分<br>考察地点：__/____/____。<br>供应商按上述时间、地点对工程现场和周围环境进行现场考察，以获取有关编制响应文件和签署合同所需的各项资料；熟悉项目施工区域内的情况及周围环境，了解一切可能影响投标方案及报价的资料，承担踏勘现场的责任和风险；供应商一旦中标，不得以不完全了解施工现场及周围环境情况为借口，提出额外补偿或延长工期的要求；供应商必须承担踏勘现场的安全责任，并承担一切费用。 |
|       | 磋商前答疑会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开<br><input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__/__/__年__/__/__月__/__/__日__/__/__点__/__/__分<br>召开地点：__/____/____。  |
| 4.2.5 | 标的所属行业 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业   |
| 10.2  | 报价     | 报价的特殊规定：<br><input type="checkbox"/> 无<br><input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： <u>本项目采用不少于2次报价，响应文件的报价作为首次报价，在磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。</u>  |
| 11.1  | 磋商保证金  | 免收   |
| 12.1  | 响应有效期  | 自提交响应文件的截止之日起算__ 60 __日历天。   |
| 23.5  | 分包     | 本项目是否允许分包：<br><input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许，具体要求：__/____/____。<br>(1) 可以分包履行的具体内容：__/____/____；<br>(2) 允许分包的金额或者比例：__/____/____；<br>(3) 其他要求：__/____/____。  |



| 条款号      | 条目         | 内容   |      |      |    |          |  |        |      |         |      |
|----------|------------|--|------|------|----|----------|--|--------|------|---------|------|
| 24.1.1   | 询问         | 询问送达形式： <u>书面送达</u> 。  |      |      |    |          |  |        |      |         |      |
| 24.3     | 联系方式       | 接收询问和质疑的联系方式<br>联系部门： <u>常州中宇建设工程管理有限公司咨询一部</u> ；<br>联系电话： <u>0519-85785155</u> ；<br>通讯地址： <u>常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼 209 室</u> 。   |      |      |    |          |  |        |      |         |      |
| 25       | 代理费        | <p>收费对象：<br/> <input type="checkbox"/>采购人<br/> <input checked="" type="checkbox"/>成交供应商</p> <p>收费标准：成交供应商须按成交总金额对应下表相对应分档按费率计算及支付成交服务费。成交服务费收费最低为人民币 3000 元，若按上述计算方式不足人民币 3000 元的，则按人民币 3000 元收取。</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">服务类型</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">服务招标</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">费率</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">中标金额（万元）</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100 以下</td> <td style="text-align: center;">1.5%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100-500</td> <td style="text-align: center;">1.1%</td> </tr> </table> <p>缴纳时间：<u>成交供应商在中标（成交）通知书发出之日起五个工作日内向采购代理机构缴纳。</u></p> | 服务类型 | 服务招标 | 费率 | 中标金额（万元） |  | 100 以下 | 1.5% | 100-500 | 1.1% |
| 服务类型     | 服务招标       |  |      |      |    |          |  |        |      |         |      |
| 费率       |            |  |      |      |    |          |  |        |      |         |      |
| 中标金额（万元） |            |  |      |      |    |          |  |        |      |         |      |
| 100 以下   | 1.5%       |  |      |      |    |          |  |        |      |         |      |
| 100-500  | 1.1%       |  |      |      |    |          |  |        |      |         |      |
|          | 纸质中标（成交）文件 | 成交供应商在签订合同前需递交与电子响应文件内容一致的纸质响应文件两份（需打印清晰，标注目录及页码），作为项目归档使用。（递交方式可采用邮寄或现场送达，采购人和采购代理机构各一份，联系方式见《第一章 采购邀请》）  |      |      |    |          |  |        |      |         |      |

## 供应商须知

### 一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体
  - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。
  - 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
  - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购
  - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
  - 2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。
  - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。
- 3 现场考察、磋商前答疑会
  - 3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。
  - 3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。
- 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
  - 4.1 进口产品
    - 4.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
  - 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
    - 4.2.1 中小企业定义：中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据

国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不

低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

#### 4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或

强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）文件精神，采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的，中标成交供应商必须严格执行，必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

#### 4.4 支持乡村产业振兴管理

4.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第四章《采购需求》（如涉及）。

#### 4.5 正版软件

4.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品，否则**响应无效**。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型

号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 4.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.6 信息安全产品

- 4.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**响应无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

#### 4.7 政府采购创新产品政策

- 4.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

### 5 响应费用

- 5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 竞争性磋商文件

### 6 竞争性磋商文件构成

- 6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

#### 第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 评审程序、评审方法和评审标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

## 7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取磋商文件的供应商。

7.2 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 5 日前，以更正公告形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

## 三 响应文件的编制

### 8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包**响应无效**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行

承担。

## 9 响应文件构成

- 9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。
- 9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。
- 9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。
- 9.5 供应商认为应附的其他材料。

## 10 报价

- 10.1 所有响应均以人民币报价。
- 10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于以下内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
  - 10.2.1 本项目报价表上的价格为含税报价，包括但不限于为实施和完成本项目全部相关服务所需的劳务费、技术服务费、物料费用、自备仪器设备的使用和管理、交通运输、保险、税费和利润，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用，政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任和磋商文件所要求的相关服务等全部内容，磋商报价为最终报价，除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，供应商不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，供应商所报价格在合同响应、实施期间不因市场变化因素而变动。
  - 10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关内容或服务费用。



10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最终报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

#### 11 磋商保证金

根据江苏省和常州市的相关文件规定，免收保证金。

#### 12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

#### 13 响应文件的份数、签署

竞争性磋商文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书原件等），响应文件中应使用原件的电子件。

竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过响应文件编制工具加盖电子签章。

## 四 响应文件的提交

#### 14 响应文件的密封和标记

1.1 本项目使用常州市政府采购业务管理平台。供应商根据竞争性磋商文件及常州市政府采购业务管理平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子响应文件。

1.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件，磋商保证金除外。

#### 15 响应文件递交截止时间

供应商应在竞争性磋商文件要求提交响应文件截止时间前，将电子响应文件提交。

#### 16 迟交的响应文件

16.1 提交响应文件截止时间前，供应商可以通过电子交易平台对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。磋商保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，

以补充、修改的内容为准。

## 五 评审

### 17 响应文件的解密与开启

- 17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。
- 17.2 本项目采用不见面招交易模式，使用常州市政府采购业务管理平台在线进行解密。供应商应在规定的时间内对响应文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**响应无效**。
- 17.3 供应商不足 3 家的，不予解密。
- 17.4 本项目不公开报价。
- 17.5 供应商须在开标前使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否正常，并且在解密、评审过程中不可随意更换计算机，必须使用验证成功的计算机进行操作，否则造成相应后果由供应商自行承担。本地计算机要求安装摄像头、麦克风和音箱，保持网络通畅。
- 17.6 因本项目采用不见面交易的方式，在解密、评审过程中，供应商需要保持操作计算机前有相关责任人值守，及时对于系统或者磋商小组发出的指令和要求进行响应操作。如果因为无人值守造成不能及时回应系统或者磋商小组指令和要求从而导致影响开标、评审结果的，责任由供应商承担。
- 17.7 如果在采购活动过程中出现以下情形，导致“常州市政府采购业务管理平台”系统无法正常运行，或者无法保证本项目采购活动的公平、公正和安全时，代理机构可以延缓或者暂停采购活动，情况严重的可以终止采购活动：
- 1)平台系统发生故障而无法登录访问的；
  - 2)平台系统应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
  - 3)平台系统发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
  - 4)病毒发作导致平台系统不能进行正常操作的；
  - 5)其他无法保证本次采购活动的公平、公正和安全的情况。
- 17.8 出现上述情形，不影响采购活动公平、公正性的，代理机构可以待上述情形消除后继续组织不见面交易采购活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；

影响或可能影响采购活动公平、公正性的，应当终止本次项目，重新组织采购。

## 18 磋商小组

- 18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。
- 18.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

## 19 评审方法和评审标准

- 19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

# 六 确定成交

## 20 确定成交供应商

- 20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人依法确定。

## 21 成交公告与成交通知书

- 21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后2个工作日内，在常州市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为1个工作日。
- 21.2 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

## 22 终止

- 22.1 在采购中，出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：
- 22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- 22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府

和社会资本合作项目),在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有 2 家的,竞争性磋商采购活动可以继续进行的”情形外,在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

22.1.4 平台系统出现序号 17.7 的所述情形,情况严重且影响采购活动公平、公正性的。

## 23 签订合同

23.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 30 日内,按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的,采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序,确定下一候选人为成交供应商,也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.3 联合体获得成交资格的,联合体各方应当共同与采购人签订合同,就成交项目向采购人承担连带责任。

23.4 政府采购合同不能转包。

23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的,成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包,见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的,应当在响应文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包,否则响应无效。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责,分包供应商就分包项目承担责任。

## 24 询问与质疑

### 24.1 询问

24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的,可依法提出询问,并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问,在 3 个工作日内作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 24.2 质疑

24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到

损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由供应商派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

24.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。（下载网址：[http://gks.mof.gov.cn/ztzt/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201\\_2804589.htm](http://gks.mof.gov.cn/ztzt/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm)）

24.2.3 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

## 25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

## 第三章 评审程序、评审方法和评审标准

### 一、评审程序

#### 1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格性检查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格性检查要求》见下表：

**资格性检查要求**

| 序号  | 审查因素                              | 审查内容   | 格式要求                   |
|-----|-----------------------------------|--|------------------------|
| 1   | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定 | 具体规定见第一章《采购邀请》   |                        |
| 1-1 | 供应商资格声明函                          | 提供了符合采购文件要求的《供应商资格声明函》。  | 格式见《响应文件格式》            |
| 1-2 | 供应商信用记录                           | 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；<br>截止时点：提交响应文件截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；<br>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；<br>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其 <b>响应无效</b> 。联合体形式响应的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。 | 无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。 |

| 序号  | 审查因素             | 审查内容   | 格式要求            |
|-----|------------------|--|-----------------|
| 2   | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《采购邀请》   |                 |
| 2-1 | 中小企业声明函          | <p>1、供应商单独参与磋商的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注 2：残疾人福利性单位须按磋商文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> | 格式见《响应文件格式》     |
| 3   | 营业执照副本（事业单位法人证书） | 营业执照副本和税务登记证副本（或“三证合一”的营业执照副本）或事业单位法人证书  | 提供证明文件的电子件或电子证照 |

## 1.4 《符合性审查要求》见下表：

## 符合性审查要求

| 序号 | 审查因素                              | 审查内容  |
|----|-----------------------------------|---|
| 1  | 响应函、法定代表人资格证明书、授权委托书和政府采购供应商信用承诺书 | 按磋商文件要求提供响应函、法定代表人资格证明书、授权委托书和政府采购供应商信用承诺书  |
| 2  | 响应完整性                             | 未将一个采购包中的内容拆开响应；  |
| 3  | 响应报价                              | 响应报价未超过磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；  |
| 4  | 报价唯一性                             | 响应文件未出现可选择性或可调整的报价（磋商文件另有规定的除外）；  |
| 5  | 响应有效期                             | 响应文件中承诺的响应有效期满足磋商文件中载明的响应有效期的；  |
| 6  | 签署、加盖公章                           | 按照磋商文件要求签署、加盖公章的；   |
| 7  | 实质性格式                             | 标记为“实质性格式”的文件均按磋商文件要求提供；  |
| 8  | ★号条款响应                            | 响应文件满足磋商文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；  |
| 9  | 分包承担主体资质（如有）                      | 分包承担主体具备《供应商须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；   |
| 10 | 分包意向协议（如有）                        | 按磋商文件规定签订并提供分包意向协议原件的电子件的；（如有）  |
| 11 | 报价的修正（如有）                         | 不涉及报价修正，或响应文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；（如有）   |
| 12 | 进口产品（如有）                          | 磋商文件不接受进口产品响应的内容时，供应商所投产品非进口产品的；  |
| 13 | 国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的         | 国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），供应商的响应产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：<br>1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；<br>2）响应产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证；<br>3）响应产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的， |



|    |        |   |
|----|--------|---|
|    |        | 须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等）；<br>4) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，响应产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；  |
| 14 | 公平竞争   | 供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；  |
| 15 | 串通响应   | 不存在串通响应的情形：（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制（包含使用同一 MAC 地址的计算机制作电子响应文件的情形）；（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜（包含使用同一 MAC 地址的计算机提交或者解密电子响应文件的情形）；（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；（五）不同供应商的响应文件相互混装；（六）不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出； |
| 16 | 附加条件   | 响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；   |
| 17 | 其他无效情形 | 供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。  |

## 2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最终报价

- 2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。
- 2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- 2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
- 2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：  
评审过程中，为有助于对响应文件的审查、评价和比较，磋商小组有权要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明

或者补正应当采用书面形式，由供应商法定代表人或授权代表签署。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内通过常州市政府采购业务管理平台系统提交最终报价（报价不少于两次，响应文件中的报价为首次报价，合同单价按最终总报价同比例浮动）；

2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最终报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。

2.8 最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

### 3 最终报价的算术修正及政策调整

3.1 最终报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最终报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其**响应无效**。

3.2 最终报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最终报价一览表的总价为准，并修改单价；

- 3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，**其响应无效**。
- 3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。
- 3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对**小微企业**报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与**小微企业**组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家**小微企业**分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定**小微企业**的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 3.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购：\_\_\_/\_\_\_。
- 4 磋商环节及提交最终报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：
- 4.1 供应商对实质性变动不予确认的；

- 4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；
- 4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最终报价的；
- 4.4 如供应商的最终报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；
- 4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；
- 4.6 最终报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；
- 4.7 其他：\_\_\_/\_\_\_。

## 5 评审方法和评审标准

- 5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
- 5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。
- 5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_/\_\_\_。
- 5.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_/\_\_\_。

## 6 确定成交候选人名单

- 6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最终报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。
- 6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、

响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

#### 7 报告违法行为

磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 二、评审标准

| 序号 | 类别     | 评审项目      | 评分细则   | 分值 | 说明  |
|----|--------|-----------|--|----|---|
| 一  | 报价     | 价格分       | <p>满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：<br/>           价格分得分=（评标基准价/最终报价）×分值。</p> <p>此处最终报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的最终报价，详见第三章《评标方法和评标标准》。</p>             | 30 | 此处最终报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的最终报价，详见第四章《评标方法和评标标准》3。 |
| 二  | 主观分    |           |  | 48 |   |
| 二  | 项目实施方案 | 设计主题及内容理解 | <p><b>设计主题及内容理解：</b>对本项目总体认识理解全面、合理、准确、深入到位、构思新颖，对设计任务书理解深刻，凝练内容特色，突出展陈主题。对内容深化、归纳总结出展示主体的特色与亮点。</p> <p>理解把握深刻准确、构思新颖，内容凝练详尽合理得6分；理解把握较为准确，内容较详尽、较合理得4分；理解，内容欠缺得2分；无不得分。</p> | 6  |   |
|    |        | 空间布局及动线   | <p><b>空间布局及动线：</b>针对该项目的整体布局是否科学、参观流线是否合理、单个展区主线是否明晰、展示中心总平面布局、各功能区或主题区的平面、轴侧图和必要的设计说明等是否全面完整进行综合比较评分。</p>   | 6  |   |

|  |  |                |   |   |  |
|--|--|----------------|---|---|--|
|  |  |                | 平面布局科学、合理，展区主线明晰得 6 分；平面布局较科学、较合理，展区主线较明晰得 4 分；平面布局缺少科学性，展区主线欠缺明晰得 2 分；无不得分。  |   |  |
|  |  | <b>展示形式</b>    | <p><b>展示形式：</b>针对展示是否采用多种方式和手段，因地制宜、大胆创新、特色鲜明、视觉新颖、造型独特互动性强，体现本项目主题内容、结构主线、功能布局、展品（展项）构想、空间氛围、展示手段、流线组织等进行综合比较评分。</p> <p>展示形式与主题内容高度统一，手段多样，互动性强得 6 分；展示形式与主题内容基本统一，手段较多样，互动性较强得 4 分；展示形式与主题内容结合性欠缺，手段单一，互动性欠缺得 2 分；无不得分。</p> | 6 |  |
|  |  | <b>多媒体技术应用</b> | <p><b>多媒体技术应用：</b>针对多媒体技术运用是否合理，形式是否新颖，是否能有效阐释内容主题等进行综合比较评分。</p> <p>技术形式新颖，运用合理，能有效阐释内容主题，互动性强得 6 分；技术运用合理，基本能展现内容主题，互动性较强得 4 分；内容与技术结合性欠缺，互动性欠缺得 2 分；无不得分。</p>   | 6 |  |
|  |  | <b>效果图呈现</b>   | <p><b>效果图呈现：</b>针对该项目重点展项在效果图中是否重点突出，聚焦性强，以及重点展项的造型在效果图</p>   | 6 |  |

|  |                    |  |          |  |
|--|--------------------|--|----------|--|
|  |                    | <p>中是否新颜独特、表现力强；效果图对应的展示内容是否全面，效果图画面效果是否写实，效果图是否符合博物馆实际场地条件，以及效果图整体画质包括灯光、材质、色调是否和谐统一进行综合比较评分。</p> <p>效果图 12 张及以上、画面效果写实、符合场地实际情况、整体效果和谐统一，图中重点展项突出，聚焦性强，展项造型新颖独特、表现强的得 6 分；</p> <p>效果图 9-11 张、画面效果较写实、较符合场地实际情况、整体效果较和谐统一，图中重点展项较为突出，展项造型表现力较强的得 4 分；</p> <p>效果图 6-8 张，画面效果一般写实，符合场地实际情况一般，整体效果一般，图中重点展项一般，造型表现力一般的得 2 分；</p> <p>效果图少于 6 张，画面效果不写实，不符合场地实际情况，整体效果差，图中重点展项弱，造型表现力差的得 1 分；无不得分。</p> |          |  |
|  | <p><b>方案解读</b></p> | <p><b>需要供应商在系统中上传演示视频：视频内容为对本项目方案解读的 PPT 讲解，视频时长不超过 15 分钟。</b></p> <p><b>方案解读：</b>针对方案是否围绕展览文本，体现项目特色，准确、形象、深刻地揭示陈列主题和内涵；是否与建筑空间、展览内容完美结合，</p>   | <p>6</p> |  |



|   |     |             |   |    |              |
|---|-----|-------------|---|----|--------------|
|   |     |             | <p>起到烘托展示内容的作用，相互呼应；是否准确地把握住展览各部分或单元的重点和亮点，突出展览的重要知识点和信息点；是否选用适宜、有效的展示手段和表现方式，确保重点和亮点及其信息和知识传达的有效性、内容与形式完美统一，进行综合比较评分。</p> <p>方案呈现展览内容及设计效果详尽，重点亮点突出得 6 分；方案呈现展览内容及设计效果较详尽，重点亮点较突出得 4 分；方案呈现展览内容及设计效果欠缺，重点亮点欠缺得 2 分；无不得分。由评委酌情打分。</p> |    |              |
|   |     | 施工方案和具体施工方法 | <p>施工方案和具体施工方法说明措施详细、切实可行 2 分；</p> <p>主要施工机械配量计划措施详细、切实可行 2 分；</p> <p>质量、安全、文明施工保护体系和实施措施详细、切实可行 2 分；</p>   | 6  | 方案内容不超过 80 页 |
|   |     | 进度计划表       | <p>进度计划表完善到位，提供工期承诺 3 分；</p> <p>项目管理组织机构及主要技术、管理人员的配备考虑全面、科学合理 3 分；</p>   | 6  |              |
| 三 | 客观分 |             |   | 22 |              |

|   |      |      |   |    |  |
|---|------|------|---|----|--|
| 三 | 企业实力 | 企业资质 | 具有中国博物馆协会颁发的博物馆陈列展览设计单位资质证书的得 3 分<br>具有中国博物馆协会颁发的博物馆陈列展览施工单位资质证书的得 3 分<br>需提供资质证书复印件加盖公章  | 6  |  |
|   |      | 体系认证 | 磋商供应商通过 ISO9001 质量管理体系认证的得 2 分，ISO14001 环境管理体系认证证书得 2 分，ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书得 2 分。<br><b>注：响应文件中提供证书扫描件并加盖供应商公章，并提供以上证书复印件及在官方网站（<a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a>）查询状态显示“有效”的截图，否则不得分</b> | 6  |  |
|   |      | 相关案例 | 磋商供应商近三年以来（自响应文件递交截止之日起向前追溯 3 年内，时间以竣工验收单验收时间为准）完成过类似的展馆设计施工一体化项目业绩，有一个得 2 分，最高得 10 分。（必须同时提供中标通知书、合同、竣工验收单复印件加盖磋商供应商公章，以上材料缺一不可，否则不得分。）  | 10 |  |

**注意事项：**评分标准中要求提供的证明文件及资料通过“常州政府采购交易执行系统”按对应评分项目（或数字编号）分别制作上传，必须保证内容具体、印章完整、清晰可辨。未按以上要求制作上传的，经评标委员会成员半数以上认定后作不得分处理。

## 第四章 采购需求

### 一、项目内容

本次项目为常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目，项目包含但不限于展览形式设计、展厅布展施工、展项多媒体设计及安装等。“三星村遗址特展”位于常州博物馆一层特展厅内，展厅面积约 1000 平方米。

合同履行期限：设计和基础施工需在 9 月 20 日前完成，具体施工时间暂定为 9 月 7 日至 9 月 20 日。

### 二、陈列设计基本要求

#### 1、设计范围

设计范围包含但不限于：展陈设计、展陈布置深化、布展总体规划、流线组织、内容单元的功能区域空间落实、空间总体风格设计、展项方案设计等。项目设计中需将图文、现代多媒体交互手段等有机融合，合理进行功能分区，考虑不同人群的参观需要，强化观众的参与和体验感，有针对性地提供不同层次的参观体验内容。

#### 2、设计原则

2.1 形式设计是展览内容设计的“物化”，必须忠实于展览的主题和内容，必须是对展览内容准确和完整的表达。形式设计要准确、深刻理解展览的主题和内容，并据此确定陈列的表现形式，做到主题突出，形式多样，内容与形式完美统一。

2.2 形式设计要做到“版面展示立体化，实物场景一体化，景观模型动态化，将展览内容的丰富性与展览方式的多样化，形象深刻地揭示展览的主题和内涵，增强展览的生动性、观赏性、趣味性。

2.3 艺术表现方式和科技展现手段要力求创新，尽量避免与其他博物馆陈列方式雷同。通过文化与科技的有机融合，运用影视技术、多媒体技术和声、光、电技术展示探讨金坛三星村遗址出土文物以及常州的文化特质，通过情节、形式、氛围等方法打动观众，让观众与历史对话、与现实同频，达到沉浸式的观展效果。

2.4 要根据展览传播目的和展览内容，科学设计展品摆放（实物展品、辅助展品），合理呈现展览信息，使观众轻松接受展览要传递的内容和信息。

2.5 在对博物馆展陈空间结构、展览内容和参展展品分析研究的基础上，科学合理地对各单元内容的展线安排、平面布局和面积分配，做到布局得当，分割有致；合理

安排参观路线，做到展线流畅。

2.6 展厅环境设计和气氛营造要典雅、庄重、大方，与建筑空间、展览内容完美结合，相互呼应，相得益彰，浑然一体。既要能起到烘托展示内容的作用，又能为观众创造一个舒适、和谐和温馨的参观环境。

2.7 布展材料的取材要讲究低碳环保；注意利用材质的肌理和质感来映衬展览的内容，增强展览的艺术表现力。

2.8 设计图中要对各展厅亮点进行设计。

### 3.设计基本要求

3.1 设计要品位高雅，充分展示三星村遗址文化特色，体现博物馆收藏研究、展示传播、宣传教育、文化交流和智性休闲一体的公共文化场所特性；

3.2 设计应把握全局，突出重点；

3.3 设计应充分体现“以人为本”的原则，充分满足人的需求，充分考虑不同观众群体的特性，陈设既要追求高雅的审美情趣，又要具有满足各类观众需求的普适性和大众性，避免曲高和寡，凸显老少咸宜、雅俗共赏的特点；

3.4 成交供应商在深化设计过程中，要严格按照采购文件及合同的约定，围绕相关现场勘测资料，并结合采购人及其专家的意见，进行深化设计工作；

3.5 成交供应商在深化设计过程中，必须接受采购人的监督指导，不断完善、细化设计；

3.6 设计方案必须准确有效地表达陈列内容；

3.7 展示设计方案应符合采购文件要求及国家有关规范规定；

3.8 满足对公众免费开放的要求；

3.9 运用新材料、新工艺，提高布展中的科技含量；运用节能、环保材料和环保技术，充分考虑材料的安全性、通用性、牢固性、美观性、符合国标要求；

3.10 充分考虑安全性，符合公共场所安全、消防规范；

### 三、项目设计方案

方案设计基本要求：除了要阐述陈列设计和创作的基本思想和创意说明外，必须完整表达陈列内容体系在空间中的合理布局、观众参观路线、陈列空间设计及其总体艺术风格、基本陈列设备的造型及其尺度比例、典型展品组合效果图等。

2.方案设计文件必须包括：

2.1 陈列总平面图、各部分平面图、观众流线图；

2.2 空间轴侧图、透视图；

2.3 陈列设备造型图，包括展台、展墙的设计图；

2.4 典型展品组合效果图，包括序厅和各个部分、单元重点和亮点的效果图；

2.5 主要的多媒体展项设计及技术应用：

①主要展项的展示内容描述。其中包括展项主题及观众互动实施方案；

②主要展项的彩色效果图；

③设计所采用的新技术、新工艺、新设备的适用性、可靠性、安全性说明。

#### 四、设计深度（施工图设计）

设计的深度应满足陈列和布展内容要求并能按图进行施工，包括：

1.设计应包含展示项目及展区环境所涉及的所有专业施工设计图；

2.设计必须满足防火规范及有关规定；

3.展览总平面图，各部分平面图，各内容点、线、面布局平面图及观众流线图；

4.各展厅立面图；

#### 五、其他要求

##### 1.布展施工要求

1.1 成交供应商施工完成的布展效果必须达到采购文件要求，且让采购人满意，否则，须在采购人允许的的时间内进行修改、完善，所涉及的费用由成交供应商承担。展期结束后，需进行撤展还原工作。

1.2 布展、撤展施工期间产生的垃圾清运费，需由成交供应商承担；布、撤展施工期间，需避免对展厅原有设施设备造成损伤，如因操作不当造成的展厅损毁，需由成交供应商承担相应维修费用。

1.3 布展施工过程是陈列展览内容、形式设计的不断充实完善和具体体现，成交供应商须在布展施工过程中会同采购人继续对原设计方案进行调整、细化、充实和完善，直至完工验收。

1.4 所有展台、几木、支架（托）等辅助展具的制作，须接受采购人或监理的监督，若需购置成品，须经采购人认可，务必做到环保、防尘防虫、阻燃，牢固安全，工艺精细、讲究、美观。

1.5 成交供应商对各种材质的文字（含一、二级看版及展品说明、展品标牌）、插图、表格等辅助版面，从内容句式、句读、生冷字注音、公元纪年加注、双语种（英、汉文）翻译的精准度到形式版面的编排，必须要严谨、精准、无误，制作工艺精良，平

整干净、无气泡、无皱痕，安装与摆放要稳固、合理。否则，造成的报废、返工所涉及的一切费用由成交供应商承担。

1.6 按国家相关规定进行布展，严格遵守施工相关规定，注意人员安全，如因操作不当造成的人员伤亡，需有成交供应商自行承担。

## 2.布展材料供应

本次招标范围内的布展材料、设备均由成交供应商根据本采购文件、深化设计图纸和国家有关规定的具体要求进行采购、运输、检验、保管，须有产品合格证和质量保证书，符合国家消防安全、节能、环保要求和国家规定的技术标准。

## 3.多媒体技术实施基本要求

3.1 实施原则：多媒体设计应结合设计方案做出以具体实施为出发点的具体深化及完善，供应商对本项目背景的解读与理解程度的深度、针对性及准确性等作出阐述；对本次项目的关键性问题和重点问题的理解和把握；投入本项目的整体技术水平与技术力量；项目实施组织设计；对本项目的建设性意见与建议评价。

3.2 技术规范：本项目采用国家（行业）、省、市现行规范和标准，若无国家标准，而采用企业、行业标准的，必须提供企业、行业标准的文本文件，及本项目设计图纸及设计说明书作为投入本项目的技术规范。

## 4.多媒体设备实施具体要求

### 4.1 管线和挂接件的处理

管线挂件预埋一般需要在工程项目确定后就马上开始，预埋管线的出口一定要协同装饰部门处理，不得影响装饰面的美观；

挂接件的预埋位置和吊装强度一定要得到工程技术人员确认；

### 4.2 材料部分

多媒体建设材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定；

严禁使用国家明令淘汰的材料；

一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，按照建筑防火规范选用符合防火等级的材料；

使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不能高于国家规定的标准。符合国家有关环保节能标准要求，使用环保节能材料。

### 4.3 焊接和安装

尽量与装饰工程交叉进行，在装饰部门协助下完成开启一些孔洞工作任务，避免对

装饰物产生破坏。

安装件都必须增设可靠的保护措施，确保安装过程的安全保证。

#### 4.4 线缆的铺设

穿管时钢丝与要穿的线缆应该捆扎牢固，扎头要得减小阻力，必要时涂抹少量的润滑油；

确保避免线缆的损坏或错乱，检查避免向外皮破裂，屏蔽层损坏，芯线断裂等问题；在线缆上做好明确标记，以备安装设备和日后检修时使用。

避免电子启动器等产生的干扰，穿线过程中应做好强弱电的尽量分隔；

#### 4.5 多媒体设备的安装

多媒体设备的安装必须在装饰完工、线缆铺设正确后进行；

多媒体安装的环境应尽量避免尘土，装饰工程现场凌乱的环境；

对于多媒体设备的产品说明书、重要的备份文件都需要妥善保管；

### 5. 项目管理的要求

5.1 成交供应商应严格按设计图纸和已确认的施工技术方案组织施工，并接受采购人委托的监理单位的监督和管理。

5.2 成交供应商在开工之前和施工期间做好安全文明标准化管理，并做出相应承诺，确保场内外道路清洁畅通，确保来往车辆、人员、施工安全。

5.3 采购人的现场管理人员负责监督、协调、指导，成交供应商须服从管理人员的协调和管理。

### 6. 工期要求

成交供应商须如期完工，不得拖延，除因不可抗力或采购人原因造成工期推迟，否则采购人对成交供应商每天将处以合同金额百分之一的违约金。磋商供应商必须在投标文件中对整个进度的合理安排做出承诺，并制定设计、施工网络进度计划。

### 7. 质量和品质要求

7.1 本项目质量目标为一次性通过验收合格，磋商供应商应详细编制施工方案，详细叙述关键部位的质量保证措施，并在投标文件中对质量目标进行承诺。

7.2 成交供应商须接受质量监督管理部门和监理单位的质量检查和管理，共同把好质量关。

7.3 未尽的技术条件及要求均按国家标准和行业标准执行或由双方协商确定，以采购人满意为准。

## 8.保修的要求

8.1 成交供应商应在展览期间内提供保修（自验收合格之日起）。

8.2 保修期内，成交供应商应保证在接到采购人通知二十四小时内到场保修，所有故障一周内排除

## 六、报价要求

本项目最高限价：人民币 100 万元，供应商的报价不得高于预算价，否则作为无效响应处理。

承包方式：固定总价包干

1.在进行投标报价时，磋商供应商须充分考虑本项目的特殊性和不可预见性在内的所有为完成本项目的设计（包括深化设计）与施工，及由此引起的各项应有费用。出现任何失误与遗漏均不得增加投标报价。

2.磋商供应商须认真阅读、充分理解采购文件，如有疑问可在答疑截止时间前送达，采购人将在规定时间统一解答。任何因对采购文件理解不清、产生歧义等产生的费用，视作已含在投标报价中。

3.磋商供应商应对投标内容所涉及的一切知识产权承担责任，并负责保护采购人的利益不受损害，一切由于侵权引起的法律、诉讼、裁决和所发生的费用均由成交供应商承担。

4.投标报价为磋商供应商在投标文件中提出的各项支付金额的总和。

5.本招标工程的施工地点为本须知前附表所述，除非合同中另有规定，磋商供应商在投标报价汇总表中的价格均包括完成该工程项目的成本、利润、税金、技术措施费、大型机械进出场费、风险费、政策性文件规定费用等所有费用。

6.磋商供应商应实地踏勘并充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制、环保管理等任何影响承包价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不被批准。

7.磋商供应商在报价中自行考虑投标风险。投标报价应包含完成招标范围内的全部内容，工程结算时，成交供应商投标报价书中的工程量清单综合单价不予调整。

8.在实际施工过程中涉及变更，须提前经采购人书面确认。

## 七、技术要求、标准及规范

必须达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求，如下列标准及规范要求与标书要求有出入则以较严格者为准。



《中华人民共和国工程建设标准强制性条文（房屋建筑部分）》

《博物馆照明设计规范》

《建筑工程设计文件编制深度规定》

《建筑内部装修设计防火规范》(2001 版)GB50222—95；

《建筑装饰装修工程质量验收标准》GB50210-2018

《博物馆建筑设计规范》（JGJ66-91）

国家、地方其它有关规定。

若设计人使用的标准在本标书的规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准，该标准必须是国际公认的同等或更高级的标准。

#### **八、付款方式：**

合同签订后 5 个工作日内支付合同金额的 50%，项目竣工，经验收和审计后 10 个工作日，支付至合同价的 100%

## 第五章 合同草案条款

### 常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目合同

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代理机构：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，结合本项目的具体情况，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，达成如下协议，共同遵守。

#### 一、采购范围：

本次招标为常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目，项目包含但不限于展览形式设计、展厅布展施工、展项多媒体设计及安装等。“三星村遗址特展”位于常州博物馆一层特展厅内，展厅面积约 1000 平方米。

#### 二、采购内容：

| 序号 | 名称 | 规格尺寸 (cm) | 设计、材质等内容 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计 |
|----|----|-----------|----------|----|----|----|----|
|    |    |           |          |    |    |    |    |
|    |    |           |          |    |    |    |    |
|    |    |           |          |    |    |    |    |
|    |    |           |          |    |    |    |    |
| 合计 |    |           |          |    |    |    |    |

#### 三、采购服务方式及流程：

1、乙方向甲方提供设计施工服务，甲方按项目具体情况付予乙方相应费用；

#### 2、基础资料：

① 甲方应委托专人与乙方负责沟通及配合乙方工作。甲方保证所提供的基础资料完整

正确以及不存在任何权利瑕疵，否则因此引起的任何法律责任由甲方负责。

② 乙方在收到基础资料后应立即检查签收。如乙方认为基础资料不符合本条要求，应向甲方说明理由，要求甲方尽快重新提供。

③ 在设计施工过程中，如果乙方发现基础资料存在错误或前后不符的情况，应当及时通知甲方。如确属基础资料存在错误或前后不符而产生的延误及损失由甲方负责。

### 3、工作计划：

①设计和基础施工需在9月20日前完成，具体施工时间暂定为9月7日至9月20日。

② 在单个项目履行过程中，乙方应根据甲方的合理要求提交工作进度报告，以使甲方及时了解设计工作的阶段性进展。

### 4、评审验收：

①乙方应按设计方式制作并严格执行，如执行中需要修改也应相互通报经双方认可方可执行。

②如果验收成果有不符合设计要求，乙方须按甲方约定整改交付；

③验收合格签署验收合格单，整改不符合要求的。

5、权利归属：整个合作结束，甲方将全权享有乙方设计成品的所有权和使用权。乙方仅保留著作权及展示作品的权利。

6、单个项目合作结束后，设计文件以邮件发送形式交付甲方。

## 四、付款方式

合同签订后5个工作日内支付合同金额的50%，项目竣工，经验收和审计后10个工作日，支付至合同价的100%

## 五、保修期

1、成交供应商应在展览期间内提供保修（自验收合格之日起）。

2、保修期内，成交供应商应保证在接到采购人通知二十四小时内到场保修，所有故障一周内排除。

## 六、违约责任

甲方应严格按照合同约定支付款项，因甲方原因迟于合同约定的期限付款的，每日按应付未付金额的千分之五向乙方支付违约金；

乙方应严格按照合同执行工作计划，因乙方原因迟于合同约定的工作计划，每日按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。

甲方若未能在规定的时间内向乙方提供所需的相关基础资料说明，或未能在规定时间内对乙方提交的方案提出明确的修改意见，由此造成的施工时间延续及相关责任由甲方负责；

若由于乙方原因未能在规定的时间内完成工程的施工，由此对甲方造成的损失由乙方负责。

甲方按照合同约定的条款付清相应款项后，乙方提供的相关方案的版权归甲方所有；甲方未能按照合同约定的条款付清相应款项，乙方提供的相关方案的版权归乙方所有；

合作未结束，未经乙方同意，甲方使用本合同项下的设计成果或违反本合同的约定披露未签订知识产权的乙方设计成果的，应按合同价款的 10 倍向乙方支付违约金；

合作未结束，未经甲方同意，乙方将本合同项下的设计成果披露给他人或用于本合同以外目的的，应按合同价款的 10 倍向甲方支付违约金；

正常执行合同的情况下，甲乙双方均不得擅自单方面解除本合同，如有特殊情况需解除本合同，须提前 15 天书面通知对方，并取得对方的书面同意；以上未尽事宜，双方协商解决；

双方发生纠纷时，应首先协商解决，若协商未果，双方皆可向法院提请裁决。

## 七、合同订立

1、本协议一经协商，甲乙双方签字（盖章）且在采购代理机构备案后生效，一式伍份，甲乙双方各执两份，一份交采购代理机构备案。

2、本合同未尽事宜，双方可以增加条款或补充协议的形式加以补充，补充协议与本合同具有相同的法律效力。

甲 方：

乙 方：

单位名称（章）：

单位名称（章）：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

代理机构：常州中字建设工程管理有限公司

单位名称（章）：

单位地址：

经办人：

备案日期： 年 月 日

注：上述格式及内容仅供参考，具体以甲乙双方签订合同时内容为准。

## 第六章 响应文件格式

### 供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。
- 4、响应文件应按格式要求加盖供应商公章、按要求签字。本处所指的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章；盖章是指加盖鲜章。
- 5、提供相关材料复印件的须加盖供应商公章，且复印件内容应清晰可辨，必要时磋商小组有权要求提供原件或公证件进行核对。

响应文件封面（非实质性格式）

# 响 应 文 件

项 目 名 称： \_\_\_\_\_  
项 目 编 号： \_\_\_\_\_  
供 应 商 名 称： \_\_\_\_\_  
日 期： \_\_\_\_\_  
授 权 委 托 人 或 法 定 代 表 人： \_\_\_\_\_  
（ 签 字 或 盖 章 ）

开标时启封

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

**营业执照副本和税务登记证副本(或“三证合一”的营业执照副本)或事业单位法人证书**

1-1 供应商资格声明函（实质性格式）

### 供应商资格声明函

致：常州中宇建设工程管理有限公司

（常州博物馆）

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和磋商文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为\_\_\_\_\_，全称为\_\_\_\_\_，统一社会信用代码为\_\_\_\_\_，法定代表人（单位负责人）为\_\_\_\_\_，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉（指供应商经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：\_\_\_\_\_

主要专业技术能力有\_\_\_\_\_

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其



中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：\_\_\_\_\_

2、我单位直接控股的其他单位如下：\_\_\_\_\_

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：\_\_\_\_\_

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

十、我单位不存在以下需要回避的情形：

1、同一项目已接受磋商供应商、承包单位等委托的，不得再接受投资主体、建设单位或代建单位等相对利益关系人的委托；

2、同一项目已接受工程量清单编制业务委托的，不得再接受审核业务的委托。

3、其他存在法律法规及相关文件要求回避情形的。

十一、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商：（加盖公章）

法定代表人（或单位负责人）签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求  
无

2-1 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

无

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 其他特定资格要求

中小企业声明函

## 中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

#### 4 响应函（实质性格式）

## 响应函

致：常州中宇建设工程有限公司

我方参加你方就常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目 ZYJS-ZC2023023（项目名称，项目编号/包号）组织的政府采购活动，并对此项目进行响应。

1. 我方已详细审查全部磋商文件，自愿参与响应并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起 60 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 5 法定代表人资格证明书（实质性格式）

## 法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：            性别：            年龄：            职务：

系（供应商名称）的法定代表人。为参与常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的响应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子版。

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

供应商：（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

日期：            年            月            日

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当磋商文件注明允许分支机构响应的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 供应商为自然人的情形，可不提供本《法定代表人资格证明书》。

## 6 授权委托书（实质性格式）

**授权委托书**

本授权委托书声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就 ZYJS-ZC2023023 号项竞争性磋商活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目竞争性磋商有关的事务，我单位均予以承认。代理人无转委托权。代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至项目合同履行完毕止。代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效性与代理人的代理期限一致。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：

附：代理人有效期内的身份证正反面电子件。

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

代理人：（签字或盖章）

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

身份证号码：

年 月 日

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当采购文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 供应商为法定代表人参加竞争性磋商的情形，可不提供本《授权委托书》。



## 7 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

## 政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 8 报价一览表

## 报价一览表

项目编号/包号：ZYJS-ZC2023023项目名称：常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目

| 序号 | 供应商名称 | 报价 |    |
|----|-------|----|----|
|    |       | 大写 | 小写 |
|    |       |    |    |

注：1.此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。  
2.本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 9 分项报价表

## 分项报价表

项目编号/包号：ZYJS-ZC2023023项目名称：常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目报价单位：人民币元

| 序号  | 分项名称 | 服务内容 | 数量 | 单位 | 响应价格 |    |
|-----|------|------|----|----|------|----|
|     |      |      |    |    | 单价   | 合价 |
|     |      |      |    |    |      |    |
|     |      |      |    |    |      |    |
|     |      |      |    |    |      |    |
|     |      |      |    |    |      |    |
|     |      |      |    |    |      |    |
|     |      |      |    |    |      |    |
|     |      |      |    |    |      |    |
|     |      |      |    |    |      |    |
|     |      |      |    |    |      |    |
|     |      |      |    |    |      |    |
| 合 计 |      |      |    |    |      |    |

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应磋商文件。

3.本表行数可以按照项目分项情况增加。

4.上述各项的详细规格、技术参数如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 10 合同条款偏离表

## 合同条款偏离表

项目编号/包号：ZYJS-ZC2023023项目名称：常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一系列明）

| 序号 | 磋商文件<br>条目号<br>(页码) | 磋商文件要求 | 响应文件内容 | 偏离情况<br>(据实填写) | 说明 |
|----|---------------------|--------|--------|----------------|----|
|    |                     |        |        |                |    |
|    |                     |        |        |                |    |
|    |                     |        |        |                |    |
|    |                     |        |        |                |    |

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 11 采购需求偏离表

## 采购需求偏离表

项目编号/包号：ZYJS-ZC2023023项目名称：常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目

| 序号 | 磋商文件条<br>目号(页码) | 磋商文件要求 | 响应内容 | 偏离情况<br>(据实填写) | 说明 |
|----|-----------------|--------|------|----------------|----|
|    |                 |        |      |                |    |
|    |                 |        |      |                |    |
|    |                 |        |      |                |    |
|    |                 |        |      |                |    |
|    |                 |        |      |                |    |

注：1. 对磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，则**响应无效**。

2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

12 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：

- 1) 设计主题及内容理解；
- 2) 空间布局及动线；
- 3) 多媒体技术应用；
- 4) 效果图呈现；
- 5) 方案解读 ppt 视频；
- 6) 其他。

## 13 参加本项目人员一览表

## 参加本项目人员一览表

项目编号/包号：ZYJS-ZC2023023

项目名称：常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目

| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 毕业学校和学历 | 专业 | 职称 | 专业培训及证书 | 责任或分工 | 项目经历或主要工作业绩 |
|----|----|----|----|---------|----|----|---------|-------|-------------|
|    |    |    |    |         |    |    |         |       |             |
|    |    |    |    |         |    |    |         |       |             |
|    |    |    |    |         |    |    |         |       |             |
|    |    |    |    |         |    |    |         |       |             |
|    |    |    |    |         |    |    |         |       |             |
|    |    |    |    |         |    |    |         |       |             |

注：参加本项目人员须是供应商正式职工。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 14 相关业绩案例一览表

## 相关业绩案例一览表

项目编号/包号：ZYJS-ZC2023023项目名称：常州博物馆“三星村遗址特展”布展服务项目

| 项目时间 | 项目甲方单位 | 项目名称 | 合同金额 | 甲方单位地址 | 甲方负责人<br>联系电话 |
|------|--------|------|------|--------|---------------|
|      |        |      |      |        |               |
|      |        |      |      |        |               |
|      |        |      |      |        |               |
|      |        |      |      |        |               |
|      |        |      |      |        |               |
|      |        |      |      |        |               |
|      |        |      |      |        |               |
|      |        |      |      |        |               |
|      |        |      |      |        |               |
|      |        |      |      |        |               |

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



15 磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料